



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

NAZIV OPERACIJE:

BLAŽENJE PODNEBNIH SPREMENB V KMETIJSTVU SKOZI SOCIALNE INOVACIJE

PARTNERJI PRI OPERACIJI:

LAS Goričko 2020

Vodilni partner: Bistra hiša Martjanci – Smart House Martjanci

LAS Pri dobrih ljudeh 2020

Vodilni partner: Društvo za trajnost virov SI. ENERGIJA

LAS Prlekija

Vodilni partner: Prleška razvojna agencija, Giz

LAG Zeitkultur Oststeirisches Kernland

POVZETEK OPERACIJE:

Skupni izziv operacije sodelovanja Blaženje podnebnih sprememb v kmetijstvu skozi socialne inovacije je s prilagojenimi kmetijskimi praksami, razvojem novih produktov in zelenih storitev, ustvarjanjem zelenih delovnih mest za ranljive ciljne skupine ter socialnimi inovacijami prispevati k zmanjševanju posledic in prilagajanju podnebnim spremembam na podeželju, ki lahko vodijo do nadaljnjega povečanja razvojnega zaostanka in depopulacije območij partnerskih LAS.

V okviru operacije bomo partnerji LAS Goričko, LAS Prlekija, LAS Pri Dobrih Ljudeh in avstrijski partner LAG ZEITKULTUR Osterreichisches Kernland, ki se sooča s podobnimi izzivi kot slovenski partnerji, razvili in implementirali inovativne pilotne programe kot so testiranje in prilagoditev kmetijskih praks za prilagoditev klimatskim spremembam in razvoj novih proizvodov in storitev po principih krožnega gospodarstva in nacela »zero waste«.

**BISTRA HIŠA
SMART HOUSE**

Zavod - Institution

Martjanci 36, SI - 9221 Martjanci

☎ 02 538 16 64 ✉ info@smarthouse.si 🌐 www.bistrahisa.si



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

K temu sodi uvajanje socialnih inovacij na področju kooperacijskih del in pogodbeništv med podjetji, ki delujejo po principih socialnega podjetništva in zaposlujejo ranljive ciljne skupine, ter lokalnimi pridelovalci in ponudniki z namenom povečanja dohodka in preprečevanja opuščanja kmetijstva na območju in ustvarjanja zelenih delovnih mest. To bomo dosegli s povezovanjem v »Zelena mrežo« in skupno promocijo socialnega podjetništva, izboljšanjem znanj podjetniškega in kmetijskega sektorja, izboljšanjem kmetijske pridelave, ki bo temeljila na sonaravnih postopkih, vzpodbujanjem lokalne samooskrbe, vzpostavljanjem kratkih prehranskih verig, uvajanjem krožnega gospodarstva v razvoj novih produktov in zelenih storitev ter izobraževanjem in ozaveščanjem o podnebnih spremembah.

Operacija se nanaša na reševanje problema, ki ga opredeljuje tudi Program razvoja podeželja 2014-2020, to je potreba po prilagoditvi kmetijstva na podnebne spremembe in prispeva k večini splošnih ciljev SLR vseh partnerskih LAS.

GLAVNE DEJAVNOSTI ZA DOSEGANJE CILJEV:

- Vodenje in koordinacija projekta
- Razvoj zelene mreže za podeželje
- Ustvarjanje zelenih delovnih mest
- Znanje za prilagajanje na podnebne spremembe
- Izmenjava znanj in izkušenj
- Promocijske aktivnosti

CILJI OPERACIJE:

1. Spodbujati podjetniške in kmetijske aktivnosti ter inovativna partnerstva za razvoj in ustvarjanje dodatnega vira dohodka s pomočjo novih lokalnih produktov in storitev
2. Ohraniti stanje
3. naravnega okolja, biotsko raznovrstnost ter kulturno dediščino območja
4. Izboljšanje možnosti za ponovno vključitev v trg dela in družbeno okolje, povečanje medgeneracijskega sodelovanja ter socialne vključenosti ranljivih skupin na območju LAS
5. Izvedba ciljno usmerjenih aktivnosti za izboljšanje rabe naravnih virov – endogenih potencialov energije in povečanje učinkovitosti pri porabi energije ter varovanje in razvoj naravnega okolja

**BISTRA HIŠA
SMART HOUSE**

Zavod - Institution

Martjanci 36, SI - 9221 Martjanci

☎ 02 538 16 64 ✉ info@smarthouse.si 🌐 www.bistrahisa.si



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

PRIČAKOVANI REZULTATI OPERACIJE:

1. Zelena mreža za podeželje, ki povezuje organizacije in pridelovalce, ki delujejo po principih socialnega podjetništva z namenom sodelovanja pri ustvarjanju čim večje dodane vrednosti pri razvoju in trženju njihovih proizvodov in zelenih storitev na celotnem območju vključenih LAS-ov v regiji. (1)
2. Skupna celostna tržno komunikacijska zgodba mreže ponudnikov ki delujejo po principih socialnega podjetništva. (1)
3. Skupna spletna stran ponudnikov mreže za skupni tržni nastop (1),
4. Skupna spletna promocija ponudnikov na podlagi skupne tržno komunikacijske zgodbe (12 mesecev)
5. Skupna brošura za proizvajalce s rezultati izvedenih testiranj v SI in AT in prikazom različnih tehnik obdelave zemlje v nemškem in slovenskem jeziku. (1)

**BISTRA HIŠA
SMART HOUSE**

Zavod - Institution

Martjanci 36, SI - 9221 Martjanci

☎ 02 538 16 64 ✉ info@smarthouse.si 🌐 www.bistrahisa.si